

Caroline Perez-Venero

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Depuis 2001 *Présidente et traductrice en chef, Carolingua* (société de traduction pour les entreprises, spécialisée en études de marché et marketing)

1999-2001 *Directrice des études de marché, OAG* (société éditrice de guides pour voyages d'affaires)

- Responsabilité des recherches sur l'ensemble des produits de la société et notamment le développement des produits multimédia
- Mise en œuvre et suivi des projets en fonction des objectifs stratégiques de la société

1996-1999 *Directrice de Projet, Market Strategies Inc.* (société d'étude de marché)

- Chargée de la gestion des projets d'étude pour industries télécom et high tech

1994 *Stagiaire dans le service environnemental, Carrier Corporation* (fabricant international d'appareils de climatisation et filiale du holding United Technologies)

- Quantification des déchets industriels d'usines internationales pour l'établissement d'une norme de base
- Définition d'un objectif de réduction progressive des déchets

1990-1993 *Chef de projet, Uribe & Associates* (bureau-conseil environnemental)

- Conseil aux entreprises publiques et privées pour la mise en conformité avec la réglementation pour la protection de l'environnement

FORMATION

1993-95 M.B.A. (maîtrise de gestion)
Université de Michigan (Ann Arbor – Michigan)

1985-89 B.S. (licence de sciences biologiques)
Université de Stanford (Palo Alto – Californie)