

Carolina Perez-Venero

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- Desde 2001** *Presidenta y traductora principal, Carolingua* (negocio de traducción para empresas, especializado en estudios de mercado y comercialización)
- 1999-2001** *Directora de estudios de mercado, OAG* (empresa editora de guías y horarios aeronáuticos diseñados para viajeros de negocios)
- Responsabilidad general sobre las investigaciones de mercado de la empresa, con énfasis especial sobre el desarrollo de nuevos productos y servicios multimedia
 - Implementación y continuación de proyectos de acuerdo con las objetivas estratégicas de la empresa
- 1996-1999** *Jefe de proyecto, Market Strategies Inc.* (sociedad de estudios de mercado)
- Encargada de la gestión y dirección de estudios de mercado para las industrias de telecomunicación y alta tecnología
- 1994** *Gerente-en-aprendizaje del departamento medioambiental, Carrier Corporation* (fabricante internacional de aparatos de climatización y filial de United Technologies)
- Cuantificación de los desechos industriales de fabricas internacionales para el establecimiento de una norma de base
 - Definición de un objetivo para la reducción progresiva de desechos
- 1990-1993** *Jefe de proyecto, Uribe & Associates* (empresa de consultoría medioambiental)
- Ayuda y consejo a las empresas públicas y privadas buscando entrar en conformidad con reglamentos para la protección del medio ambiente

EDUCACIÓN

- 1993-95** M.B.A. (maestría en administración de negocios)
Universidad de Michigan (Ann Arbor – Michigan)
- 1985-89** B.S. (licencia de ciencias biológicas)
Universidad de Stanford (Palo Alto – California)